Sara Martoni

Torino (TO) - Italia

sara.martoni30@gmail.com
+39 392 2016134
saramartoni.it
linkedin.com/in/sara-martoni30

Brand e Visual
UX/UI
Social Media
Digital Marketing

Profilo personale

Giovane professionista nel design strategico, grafico e digitale, porto con me energia, curiosità, entusiasmo e serietà. Progetto interfacce digitali e identità di brand, muovendomi tra clienti corporate e realtà più piccole, con un approccio analitico e una precisione quasi maniacale nella gestione di progetti e scadenze. Proattiva e aperta al confronto, credo nel valore delle competenze condivise.

Valori e capacità

Comunicazione con team e clienti
Gestione autonoma di più progetti
Approccio analitico e memoria visiva
Adattabilità a settori e formati diversi

Esperienza

Nexus Web Agency e Software House, Bologna
2024 - presente

/ Graphic, Brand e UX/UI Designer

Progettazione interfacce e prototipi in Figma per siti vetrina ed e-commerce, in coordinamento diretto con il team di sviluppo: tra i progetti seguiti, i siti corporate di Disaronno Group e APPLiA Italia.
Ho inoltre ampliato l'esperienza su settori diversi con Ypsilon Atelier, Toujours Belle Monza e Progetto Sorriso nel Mondo (associazione onlus attiva in interventi chirurgici nei paesi in via di sviluppo). Creazione brand identity, contenuti social (post e video) e materiali per stampa ed eventi.

"Pasticceria CLARET" di Erica Marziani
2024

/ Visual Identity e Packaging Designer

Analisi situazionale, realizzazione identità visiva e immagine coordinata. Progettazione del packaging in coerenza con il posizionamento e i valori del brand.

"ALI'S ART" di Aliona Telic
2024

/ Visual Identity Designer

Realizzazione identità visiva e immagine coordinata.

Unison Company e Ginkgo, Firenze
2023 (Tirocinio Curriculare)

/ Visual Identity e Comunicazione Visiva

Sviluppo della visual identity per i brand della holding. Presentazione dei concept creativi al cliente e produzione di asset interni per la comunicazione.

BLEMISH®
2023

/ Founder, Brand Designer e Social Media Manager

Ideazione di un brand di abbigliamento basato sul riuso di capi, personalizzati con ricamo a mano. Gestione della brand identity e del canale Instagram, dalla produzione dei contenuti alla comunicazione del brand.

Laboratorio Manoteca, Bologna
2021 (Tirocinio Curriculare)

/ Produzione Artigianale e Comunicazione Visiva

Produzione artigianale di mobili recuperati, trasformati in oggetti dal forte valore estetico. Supporto alla comunicazione visiva del laboratorio.

Software

Avanzati
Figma
Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effect, Premier Pro)
Microsoft Office

Base
Flutter Flow
HTML5, CSS3, JavaScript, CRM Wordpress
Autodesk Alias, PTC Creo, Blender

Lingue

Italiano: madrelingua
Inglese: livello intermedio, B1 circa

Istruzione

Master
2026

Digital Marketing Management

Radar Academy

Approfondimenti autonomi da esercitazioni del corso, sviluppati come case study completi: GoPro (piano di riposizionamento strategico) e Axis Fit Lab (brand identity, landing page e campagna Google Ads).

Laurea Magistrale
2024

Design della Comunicazione e del Prodotto Digitale

ISIA Firenze, Firenze - 110/110

Laurea Triennale
2021

Design del Prodotto Industriale

Università di Bologna, Bologna - 108/110

Diploma
2018

Liceo Scientifico

Rambaldi-Valeriani-A. da Imola, Imola - 94/100